

Beste marketeer,

Gefeliciteerd met het Happy Fit Workplace Keurmerk!

Hieronder vind je teksten ter inspiratie of als basis voor de interne communicatie.

*Voorbeeld tekst 1:*

We zijn officieel een Happy Fit Workplace en dat is te danken aan jullie betrokkenheid en inzet. Vandaag hebben we dit keurmerk ontvangen van Realise wat we tot ten minste 2025 mogen dragen!

*Voorbeeld tekst 2:*

Fantastisch nieuws! [Jouw organisatienaam] is bekroond met het Happy Fit Workplace Keurmerk. Een mooie kroon op ons werken aan welzijn en tevredenheid op de werkplek. Samen werken we aan ons werkgeluk!

*Voorbeeld tekst 3:*

[Organisatienaam] heeft het Happy Fit Workplace Keurmerk ontvangen, wat aangeeft dat we uitblinken in het creëren van een positieve werkomgeving. Bedankt voor jullie positieve beoordelingen!

*Voorbeeld tekst 4:*

We zijn officieel erkend als een Happy Fit Workplace, en dat hebben we aan jullie te danken! Jullie passie en betrokkenheid hebben geleid tot deze prestatie. Laten we samen de uitdaging aangaan om onze werkomgeving nog beter te maken en het welzijn van al onze medewerkers te waarborgen. Op naar een nog stralendere toekomst met misschien wel een nominatie!

Met vriendelijke groet,

Team Realise